



REGOLAMENTO
SPONSORIZZAZIONI E
LIBERALITA'

1 - Oggetto

Il presente regolamento disciplina l'erogazione da parte di Pulchra Ambiente SpA di sponsorizzazioni, donazioni, atti di liberalità a favore dei promotori di iniziative o attività, soggetti pubblici e/o privati.

2 - Sponsorizzazioni

Per sponsorizzazioni si intendono quelle attività attraverso le quali Pulchra Ambiente SpA, con finanziamento o supporto di altro genere, associa la sua immagine o promuove i suoi servizi all'interno di un evento, di una manifestazione o altre attività.

Le sponsorizzazioni potranno essere attivate per iniziative che abbiano stretta attinenza con l'oggetto sociale di Pulchra Ambiente SpA, con particolare riferimento alla raccolta differenziata, alla gestione dei rifiuti e all'igiene urbana legate al territorio comunale ove la Società opera.

La coerenza con l'oggetto sociale di Pulchra Ambiente SpA costituisce condizione necessaria ma non sufficiente per l'accesso alla sponsorizzazione, considerato che la Società riserva al suo insindacabile giudizio, come meglio specificato di seguito, la scelta dell'evento o attività da sponsorizzare, in linea con le proprie strategie.

Per ogni sponsorizzazione richiesta il soggetto beneficiario dovrà concordare con la Società modalità adeguate per garantire l'efficacia degli interventi e per un ritorno d'immagine proporzionato all'entità della sponsorizzazione.

Il soggetto beneficiario avrà l'obbligo di documentare, sia preventivamente che a consuntivo, l'utilizzazione e pubblicizzazione del logo societario (o di quanto concordato).

Le sponsorizzazioni da attivare saranno selezionate dall'Amministratore Delegato, dopo averne informato il CdA, con scelta autonoma e discrezionale rispetto alla quale non si può configurare alcun diritto o pretesa da parte di terzi.

A seguito dell'esito positivo dell'istruttoria della richiesta di sponsorizzazione la Società potrà concordare con il richiedente l'attività promozionale che meglio rappresenti l'immagine della Società.

Gli accordi, se ritenuto necessario, potranno essere formalizzati in apposita scrittura nella quale si disciplineranno tra le altre cose anche le modalità di pagamento e la documentazione che dovrà essere acquisita agli atti della Società.

A conclusione dell'attività di sponsorizzazione dovrà inoltre essere fornito a Pulchra Ambiente SpA il materiale da cui si evince la pubblicità del marchio della Società.

3 - Liberalità e donazioni

Per liberalità o donazioni si intendono finanziamenti per attività o interventi di particolare rilevanza sociale e culturale attivati da istituzioni, enti, organismi e associazioni del volontariato operanti nel territorio comunale ove la Società opera,

PULCHRA AMBIENTE S.P.A.	Rev.	Emissione	Pagina
Regolamento Sponsorizzazioni	0	03.07.2014	2 di 3

non ritenendo tali quelli di carattere sportivo e/o ricreativo. Le liberalità o donazioni non sono strettamente legate ad un ritorno di immagine o altra utilità per la Società.

Nella destinazione dei fondi per liberalità o donazioni, costituiscono criteri prioritari:

- la valenza sociale e/o ambientale dell'iniziativa proposta;
- la possibilità di garantire il pieno radicamento territoriale della Società.

Liberalità e donazioni saranno selezionate dall'Amministratore Delegato, dopo averne informato il CdA e previa condivisione con i soci, con scelta autonoma e discrezionale spettando alla quale non si può configurare alcun diritto o pretesa da parte di terzi.

Per le donazioni effettuate il soggetto beneficiario dovrà rendicontare l'effettiva attività svolta anche mediante la redazione di apposita relazione, su richiesta dell'Amministratore Delegato.

4 - Presentazione richieste

I progetti e gli interventi per i quali si intende richiedere contributo o sponsorizzazione dovranno pervenire in forma scritta, almeno 15 gg. prima del loro svolgimento. La richiesta dovrà contenere le seguenti informazioni:

- i) la tipologia di manifestazione e/o iniziativa per cui si richiede il contributo, avendo cura di evidenziare le finalità che si intendono perseguire;
- ii) il valore del contributo richiesto e l'incidenza dello stesso rispetto al totale delle risorse impiegate per finanziare la manifestazione e/o iniziativa;
- iii) l'eventuale compartecipazione di altre istituzioni, enti o soggetti promotori (pubblici e/o privati).

Nel caso di atti di donazioni, alla richiesta, dovrà essere allegato il progetto che si intende realizzare.

5 - Disposizioni finali

Non saranno prese in considerazione richieste di sponsorizzazioni o donazioni:

- provenienti da singole persone;
- provenienti da organizzazioni politiche o sindacali o comunque aventi ad oggetto progetti volti ad influenzare elezioni o legislazioni;
- per manifestazioni costituite da pranzi, cene ufficiali, aste o eventi, se non per scopi di beneficenza;
- per spese generali di gestione;
- in cui possa rilevarsi un conflitto d'interesse
- in cui sia lesa l'interesse pubblico
- provenienti da soggetti non graditi alla Società o ai soci, per onorabilità e professionalità.

PULCHRA AMBIENTE S.P.A.	Rev.	Emissione	Pagina
Regolamento Sponsorizzazioni	0	03.07.2014	3 di 3